



Les axes prioritaires du projet social

Enjeu Général :

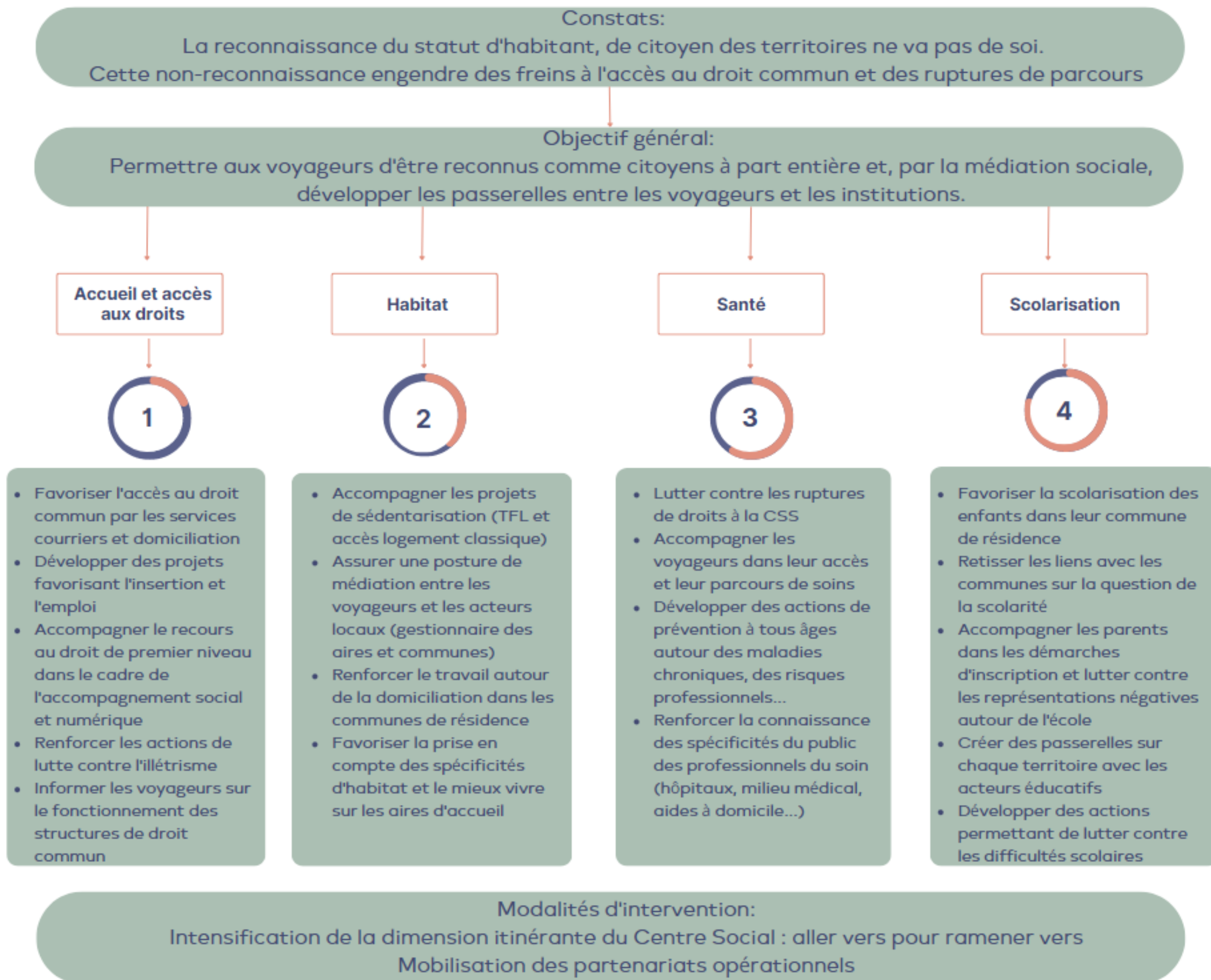
Accompagner les voyageurs afin qu'ils trouvent leur place dans la société sans perdre leur identité culturelle

3 axes prioritaires d'intervention:

- 1/ Le Centre social comme levier pour l'intégration à la vie sociale locale
- 2/ Le centre social comme fabrique à initiatives
- 3/ Le centre social comme vecteur des représentations sociales sur le public



Axe 1 / Levier pour l'intégration à la vie sociale locale





Axe 2 / Fabrique à initiatives

Constats:

Les pratiques des voyageurs sont ancrées depuis plusieurs générations. Le manque de contact avec l'extérieur et l'ouverture au monde engendre un repli et peu de possibilités d'émancipation.

Objectif général:

Permettre aux voyageurs d'être acteurs de leurs projet de vie et leur ouvrir d'autres horizons à tous âges afin de lutter contre un modèle de reproduction sociale subie.

Implication dans
les projets du CS



- Créer de nouvelles modalités, instances, permettant la participation des voyageurs au projet du CS
- Développer le sentiment qui fait du RAGV un outil par et pour les voyageurs
- Affirmer l'identité associative du relais
- Mettre en place des actions concrètes (qui touchent aux réalités de vie), des projets ponctuels, festifs qui impliquent les voyageurs

Accompagnement
des initiatives dont
économiques



- Accompagner les projets d'accès à l'emploi et au salariat qui émergent
- Proposer des actions d'accompagnement permettant aux auto-entrepreneurs de développer l'activité de leur entreprise
- Développer des actions régulières permettant aux personnes isolées de se retrouver
- Oeuvrer à lever les freins (illétrisme par exemple) au développement de projets

Animation du
projet familles



- Accompagner et soutenir les parents dans les difficultés qu'ils rencontrent
- Impliquer les parents dans une logique de rendre acteur
- Favoriser les liens parents-enfants
- Favorise l'accès aux partenaires enfance et parentalité de proximité
- Veiller au bien-être et l'éveil des enfants en proposant des activités de loisirs et des temps partagés parents-enfants

Accompagnement
des initiatives
jeunes



- Favoriser la scolarisation des ados au collège et soutenir les scolarisés via le CNED
- Développer des projets permettant l'ouverture culturelle des jeunes
- Mettre en oeuvre des actions collectives favorisant la prise d'initiatives, et l'engagement des jeunes
- Renforcer les partenariats autour de l'insertion
- Favoriser la pratique sportive de loisirs des jeunes

Modalités d'intervention:

Dynamique d'actions collectives

Transversalité entre les services pour co-construction



Axe 3 / Vecteur des représentations sur le public

Constats:

Les représentations à l'égard du public des voyageurs sont faussées. Les voyageurs sont majoritairement invisibles et renvoient une image globalement négative par craintes et méconnaissance du reste de la population

Objectif général:

Lutter contre les stéréotypes en valorisant l'image des voyageurs, en rendant accessible la connaissance de leur culture et de leurs modes de vie et en développant des projets favorisant la mixité.

Organisation d'actions grand public



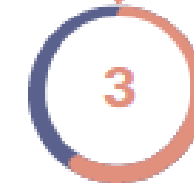
- Développer des projets (expos, conférence...) visant à rendre accessible la connaissance des publics
- Organiser des temps festifs permettant la mixité
- Organiser un événement d'importance en 2025 autour des 30 ans du CS
- Développer un projet éditorial parlant de l'histoire des familles suivies au RAGV.

Projets à dynamique de mixité sociale



- Accompagner les partenaires locaux dans une dynamique d'aller-vers les voyageurs
- Développer le volontariat et bénévolat au sein du relais.
- Faire de l'accueil du centre social un atout pour oeuvrer à la visibilité des publics.
- Rendre visible les partenariats du RAGV en formalisant les projets communs dans le cadre de conventions
- Renforcer les actions (sorties, séjours, ...) avec les acteurs de proximité.

Identité du RAGV



- Renforcer la dynamique participative au sein du relais en réformant les instances
- Valoriser les actions portées par le RAGV
- Travailler à l'identité visuelle du relais
- Affirmer le rôle du relais comme expert de la question de l'accompagnement social des voyageurs (participation aux instances, rôle formateur auprès de professionnels du social...)

Modalités d'intervention:

Recherche de la mobilisation des voyageurs
Délocalisation d'actions dans des structures de la société gadjé
Faire du RAGV un terrain pour l'engagement citoyen et bénévole