

# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022

—  
VERSION  
SIMPLIFIÉE

## RAGV



# LE MOT DE LA PRÉSIDENTE

---

Au cours de l'année 2022, le centre social a continué de traverser une période charnière dans sa vie qui questionne l'ensemble des pans de la gestion associative: ressources humaines, instances de décision, organisation interne, projet social.

Cette période instable, révélée à l'issue de la pandémie, trouve probablement aussi son origine dans une forte évolution au sein du personnel salarié du rapport aux missions mais surtout dans un défaut de visibilité sur le projet associatif lui même.

Le relais accueil a connu un important renouvellement de l'équipe de salariés et un nouveau directeur Emmanuel Marie a été recruté au 1 er juin 2022

Si le renouvellement du projet social n'a pu être mené à bien (il le sera en 2023 en accord avec la CAF), les missions ont été nombreuses au bénéfice des Gens Du Voyage pour les salariés confirmés et leurs collègues récemment recrutés : santé, habitat, famille, accès au numérique et maison de service au public.



Le RAGV a aussi conforté sa place et son rôle auprès des structures partenaires institutionnelles (Etat, CAF, Métropole, département). Il est plus que jamais reconnu pour son action solide et bénéfique auprès des gens du voyage.

2022 a permis de relancer la dynamique et 2023 viendra la conforter, C'est sur cette note positive que je vous invite à prendre connaissance de notre rapport d'activité.

**Dominique AUPIERRE**

# 709

## ADHÉSIONS\*

POUR 1072 PERSONNES

PLUS DE

# 5000

## VISITES DES ADHÉRENTS ET VOYAGEURS

SANS COMPTER LES VISITES  
SPONTANÉES, DEMANDES  
D'INFORMATIONS...

## MISSION

Depuis 1993, l'association mène des actions d'accompagnement social, d'animation et de médiation à l'attention des Gens du Voyage qui résident ou transitent sur le territoire de la Métropole de Rouen.

## OBJECTIFS

- Favoriser l'intégration des gens du voyage à la vie sociale locale
- Œuvrer pour l'amélioration des conditions de vie des voyageurs
- Lutter contre les stéréotypes
- Développer le pouvoir d'agir des voyageurs

## ACTIONS

- Accueil, courrier et domiciliation
- Accompagnement aux démarches administratives
- Accompagnement à l'insertion
- Animation et médiation

# BILAN GÉNÉRAL - VIE ASSOCIATIVE

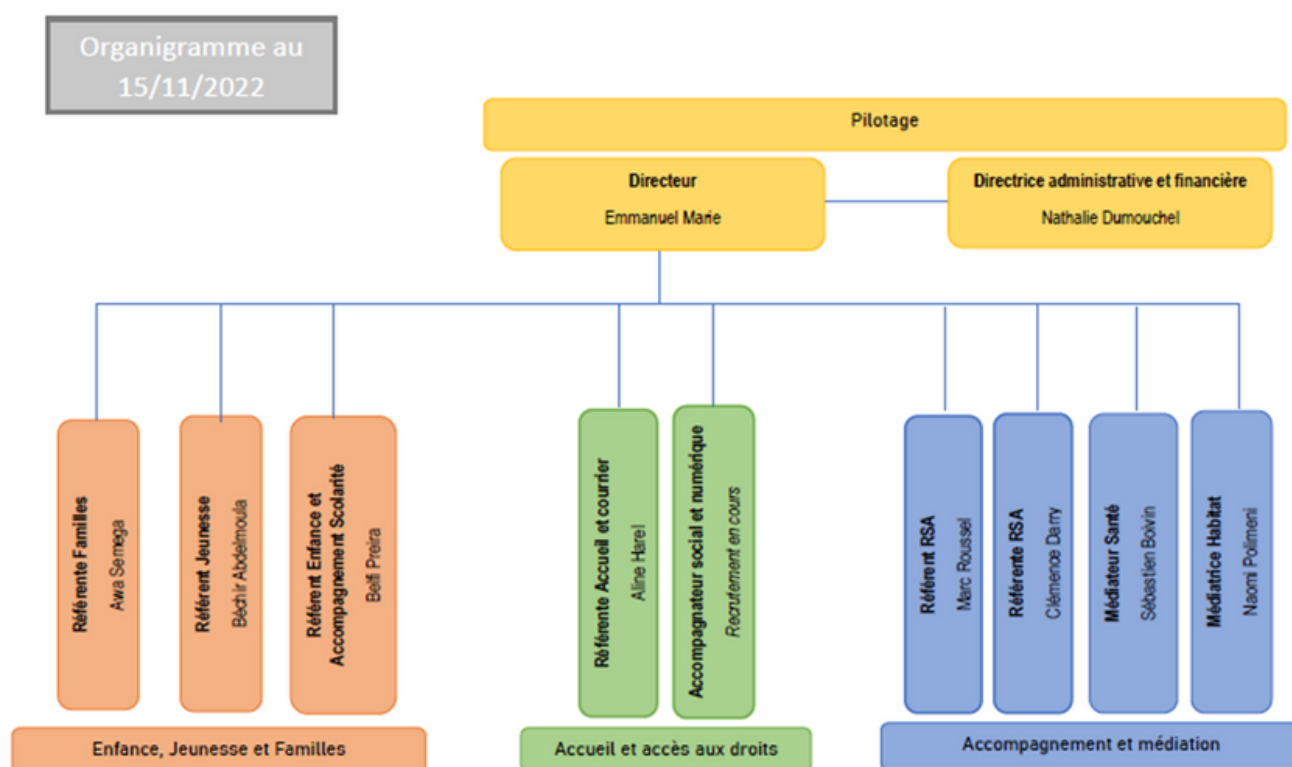
## 2022, UNE ANNÉE CHARNIÈRE

Si pour beaucoup de structures, la période de crise sanitaire a pu marquer un tournant dans leurs manières de fonctionner, pour le RAGV, elle n'a été qu'une première étape dans un bouleversement bien plus important. S'en est suivi un renouvellement important de l'équipe de salariés, des départs du bureau, de nombreux questionnements autour de l'identité de la structure, de son projet et des réponses qu'elle apporte aux besoins des voyageurs, de sa méthode d'intervention, de l'implantation, de la visibilité des actions qu'elle porte, de la prise en compte du bien-être de ses salariés...

Si elle a été le théâtre de changements d'organisation, de gestion de crises successives, l'année 2022 a aussi permis de poser les premières pierres d'un nouveau départ du relais: se poser les bonnes questions, redéfinir et hiérarchiser les priorités, entamer une démarche de diagnostic et d'évaluation en concertation avec l'ensemble de nos partenaires, impliquer l'ensemble des salariés dans le projet associatif.

## LES MOUVEMENTS DE PERSONNEL

5 nouveaux salariés ont rejoint l'équipe en 2022, en remplacement de postes laissés vacants (Réfèrent jeunesse, Réfèrent RSA, Accompagnateur Social et Numérique, Directeur) et par le biais d'une création de poste (Réfèrent enfance et Accompagnement à la scolarité).



# BILAN GÉNÉRAL - VIE ASSOCIATIVE

## LA QUESTION DE L'IMPLANTATION

Après d'importants incidents et dégradations sur nos locaux en août 2022, les réflexions autour de l'implantation du centre social ont à nouveau été amorcées.

Depuis 1995, le centre social est implanté sur l'aire d'accueil de Sotteville, dans un local mis à disposition par la Métropole. A son origine, cette implantation répondait aux réalités de l'activité de la structure qui assurait la gestion de l'aire d'accueil.

Depuis 2005, l'association s'interroge sur son implantation sur l'aire d'accueil. Cette réflexion, bien que relancée après des problématiques de dégradations, répond à un questionnement bien plus profond sur le sens du projet porté par le CS:

- L'implantation entretient la confusion sur l'identité de l'association.
- Elle génère une iniquité de traitement entre les voyageurs
- Elle génère un sentiment d'intrusion
- Elle entretient la stigmatisation du public, son invisibilité dans la sphère publique et donc va à contre-courant des idées mêmes d'intégration et de mixité
- Elle entretient le mal-être et le sentiment d'abandon ressenti par les salariés

Ainsi, les échanges sur les deux dernières réunions du CA de l'année ainsi que des échanges réguliers avec les services de la Métropole et de la Ville de Sotteville ont conduit l'association à faire un choix fort: un déménagement temporaire de ses locaux le temps de travailler un projet d'implantation de manière plus sereine.

Les démarches ont été effectuées et le Relais ouvre ses portes le 1er février 2023 dans de nouveaux locaux, 25 rue de la République à Sotteville, tout en conservant l'adresse de son siège social au chemin du Halage.

## LES PERSPECTIVES

Après l'année charnière de 2022, l'année 2023 correspond à une année de refondation des bases associatives par le lancement de plusieurs chantiers d'importance:

- Le chantier gouvernance associative: Revoir les statuts, identifier les valeurs partagées (instances, équipe salariée, voyageurs...), la vision... bref, les fondements du projet du Relais.
- Le chantier implantation : Travaillé en concertation, la situation actuelle (déménagement temporaire en cours) nécessite de rapidement apporter des réponses et des perspectives au public et aux salariés de l'association.
- Le chantier communication: L'association ne peut se permettre de rester invisible comme aujourd'hui. Le travail autour de la gouvernance doit permettre de poser les bases de la politique de communication du relais.

La démarche de renouvellement du projet social se poursuit, pour ouvrir une nouvelle page de 4 ans à partir du 1er janvier 2024.

# BILAN ACTION - ACCUEIL COURRIER - DOMICILIATION

## OBJECTIFS

- Accueillir, informer et orienter les voyageurs
- Renforcer l'accès aux droits et aux services
- Favoriser l'intégration à la vie sociale locale
- Répondre aux besoins de domiciliation légale

Financier : DDETS

Agrément: Préfecture 76 (uniquement domiciliation)

Temps RH: 0,4 ETP

Bien qu'ils aillent souvent de pair, Service courrier et domiciliation sont deux services distincts et il est possible de bénéficier de l'un sans l'autre.

Le service courrier est soumis à une cotisation annuelle avec deux tarifs différents selon réexpédition ou non.

## FAITS MARQUANTS 2022

Le service courrier demeure la première demande des voyageurs fréquentant le Centre Social. Il est une porte d'entrée à de nombreuses démarches d'accès aux droits notamment.

Malgré les temps de fermeture sur cette année 2022 dus aux dégradations sur les locaux, le service s'est adapté et a continué à fonctionner.

## PERSPECTIVES 2023

Concernant le courrier, nous avons retravaillé les temps d'ouverture sans rendez-vous afin de davantage "borner" le temps consacré à ce service.

Concernant la domiciliation, afin de faciliter l'accès aux droits des publics, nous allons renforcer nos partenariats avec les CCAS afin que les "sédentaires" puissent être domiciliés sur leur lieu de vie.

# 709

FAMILLES  
DOMICILIÉES OU EN  
BOITE POSTALE

SOIT 1072 PERSONNES

# 1498

COURRIERS  
RÉEXPÉDIÉS

DONT PLUS D'UN TIERS SUR  
LA RÉGION NORMANDIE

# 13275

APPELS ET VISITES

8176 APPELS  
5099 VISITES  
8520 BOITES RAMASSÉES

# BILAN ACTION - ACCÈS AUX DROITS / FRANCE SERVICES

## OBJECTIFS

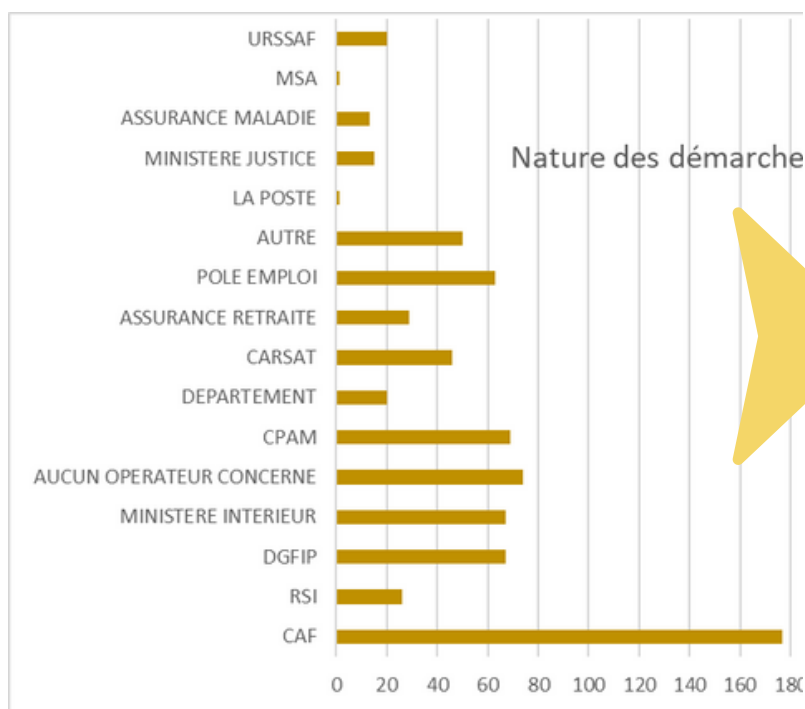
- Accueillir et accompagner les publics
- Favoriser l'accès aux droits et lutter contre le non-recours
- Lutter contre la précarité
- Accompagner vers l'autonomie dans les démarches
- Favoriser la mixité et les rencontres entre les publics

Financeurs: Etat, Département

Labellisation: Préfecture 76

Temps RH: 0,5 ETP

Au-delà des objectifs propres à l'agrément France Services, le développement de ce projet au sein de la structure répond à un objectif simple: servir le projet de l'association en développant la mixité, les rencontres entre le public des voyageurs et le "grand public".



## PERSPECTIVES 2023

- Développer davantage d'ateliers collectifs autour de la lutte contre la fracture numérique
- Renforcer les partenariats avec les acteurs France Services de Proximité
- Recruter un(e) nouvel (le) animateur après la vacance de poste

# 1075

UTILISATIONS DES  
BORNES NUMÉRIQUES

ACCOMPAGNÉES OU  
NON

# 248

PERSONNES  
DIFFÉRENTES AIDÉES

# 62%

DES DEMANDES  
D'ACCOMPAGNEMENT  
SONT POUR DES  
DÉMARCHES EN LIGNE

# BILAN ACTION - INSERTION SOCIO-PROFESSIONNELLE

## OBJECTIFS

- Favoriser l'insertion sociale et professionnelle des voyageurs
- Accompagner la professionnalisation et le développement d'activité des auto-entrepreneurs
- Lutter contre les freins à l'insertion tels que la non-maitrise des savoirs de base
- Favoriser l'ouverture à d'autres modèles (formation, salariat...) pour lutter contre la reproduction sociale

Financeurs: Département 76, Etat

Temps RH: 2 ETP

L'accompagnement des BRSA est agréé par le Département. Les référents RSA du RAGV accompagnent les bénéficiaires dans la levée des freins à l'insertion sociale et professionnelle.

## FAITS MARQUANTS 2022

Après un turn-over important, l'année 2022 a marqué un retour à la stabilité et le recrutement en juillet du second poste de référent RSA.

Alors que cette solution était assez peu répandue parmi la population, les référents recensent des demandes croissantes de salariat, intérim ainsi que d'accès à la formation professionnelle.

## PERSPECTIVES 2023

Développer les actions collectives et notamment les actions à destination des auto-entrepreneurs (développer l'entreprise, sensibiliser et prévenir...).

Remettre en place des ateliers autour des savoirs de base (Lire, écrire, Compter)  
Développer les partenariats pour l'accès au salariat.

# 266

BÉNÉFICIAIRES DU  
RSA ACCOMPAGNÉS  
PAR 2 RÉFÉRENTS

# 90 %

DES ADULTES  
DOMICILIÉS AU  
CENTRE SOCIAL  
RELÈVENT DES  
MINIMAS SOCIAUX



## BILAN ACTION - ENFANCE ET FAMILLES

### OBJECTIFS

- Accompagner et soutenir les parents dans les difficultés quotidiennes qu'ils rencontrent
- Proposer des actions favorisant l'ouverture culturelle des enfants et des adultes
- Favoriser l'accès aux écoles et équipements de loisirs de proximité

Financeurs: Caf, Etat, Métropole

Agrément: Animation Collective Familles

Temps RH: 2 ETP

Une référente famille et une référente enfance sont chargées de mettre en place des actions collectives afin d'aider les parents dans les difficultés quotidiennes qu'ils rencontrent et d'aider les enfants à s'épanouir.

### FAITS MARQUANTS 2022

Nous avons souhaité, sur l'année 2022, développer en parallèle du projet Familles un projet centré sur les besoins des enfants de 3 à 12 ans. Pour répondre à ces enjeux, un poste de référent Enfance et Accompagnement à la scolarité a été créé. De ce fait, nous avons structuré un Pôle Enfance, Jeunesse et Familles permettant d'apporter une réponse globale en terme d'accompagnement.

### PERSPECTIVES 2023

Dans le cadre du renouvellement d'agrément du Centre Social, le projet va évoluer à partir de septembre 2023 avec pour missions de :

- Renforcer les liens avec les acteurs de proximité (service enfance des collectivités, écoles...)
- Ouvrir d'autres horizons afin de lutter contre le repli et la reproduction sociale.
- Réaffirmer le rôle du relais vis-à-vis des familles et des partenaires
- Développer des projets de loisirs partagés parents et enfants

# 61%

DE MÉNAGES AVEC ENFANTS

PARMI LES MÉNAGES DOMICILIÉS

# 412

ENFANTS DE MOINS DE 12 ANS

PARMI LES FAMILLES DOMICILIÉES

# 245

PARTICIPANTS AUX ACTIONS COLLECTIVES

POUR 56 ANIMATIONS SPÉCIFIQUES ENFANCE ET FAMILLES



## ENFANCE ET FAMILLES - DE NOMBREUX PROJETS

Animations parents-enfants, ateliers culinaires ou loisirs créatifs, musique, sport, activités manuelles, temps festifs, gouters, sorties, découvertes... Seuls ou en partenariat, l'année 2022 a été riche en projets et évènements avec le public. L'équipe ayant évolué, ces actions ont également permis aux nouveaux référents de prendre la mesure des besoins et envies du public, enfants, jeunes et parents.

De ces temps partagés est née une réelle volonté de co-construire avec les usagers les futurs projets: sortir d'une logique de consommation d'activités pour aller vers une logique d'implication, de participation.



## BILAN ACTION - JEUNESSE

### OBJECTIFS

- Favoriser l'ouverture culturelle, l'accès aux sports et loisirs de proximité des jeunes.
- Renforcer l'engagement et la citoyenneté.
- Favoriser l'insertion sociale et professionnelle des 16-25 ans en développant les passerelles avec les structures de droit commun (Missions Locales) et en œuvrant sur les freins à l'insertion (Lire, écrire, Compter, Formation pro...)

Financeurs: CAF, SDJES, Métropole

Agrément: PS Jeunes (Caf), FONJEP

Temps RH: 1 ETP

Un référent jeunesse chargé de mettre en place des actions visant l'engagement et la participation des jeunes de 12 à 25 ans.

### FAITS MARQUANTS 2022

Le départ du référent Jeunesse en 2022 a entraîné une vacance de poste de près de 6 mois.

Les premiers mois d'activité du nouveau référent ont permis de recenser les besoins et les souhaits des jeunes, et notamment les particularités en fonction des tranches d'âge. Les évolutions à l'égard de la scolarisation en familles ont entraîné une embolie de l'activité du référent autour de la gestion administrative de dossier de scolarité à distance.

### PERSPECTIVES 2023

- Développer un projet spécifique loisirs ados et un orienté citoyenneté / insertion pour les plus de 26 ans.
- Ouvrir d'autres horizons que le modèle scolarité à distance / Création d'auto-entreprise.
- Mise en place de chantiers jeunes.
- Développer un projet spécifique d'accompagnement à la scolarité afin de maintenir le lien avec les collègues.

# 469

ADOS ET JEUNES DE  
12 À 25 ANS

DOMICILIÉS AU CENTRE  
SOCIAL

# 48

ACTIONS SPÉCIFIQUES  
JEUNES

DÉVELOPPÉES SUR  
L'ANNÉE 2022

# 42

JEUNES DIFFÉRENTS  
PARTICIPANTS

AUX ACTIONS COLLECTIVES

## RETOUR SUR UNE ACTION JEUNESSE

### UNE SORTIE À LA MER

Lors de nos visites sur les aires de la métropole, l'équipe d'animation a rencontré une dizaine de jeunes différents. Afin de les mobiliser, nous avons écouté leurs envies et motivations pour des animations sur la période de la toussaint. Sur l'ensemble des propositions recueillies, nous avons décidé, avec les jeunes, de mettre en œuvre deux sorties:

- Une journée à Dieppe avec 5 adolescents (résidents de l'aire de Petit-Quevilly et d'un stationnement toléré rive Gauche) avec pour objectifs de découvrir le bord de mer, de pêcher et de faire une sortie en Paddle.
- Une journée à Honfleur avec 6 adolescentes de Darnétal, Notre Dame de Bondeville et Petit-Quevilly. Au programme, balade en bord de mer, activité sportive et découverte des magasins d'usine.

Ces deux sorties, co-organisées avec les jeunes eux-mêmes, leur ont donné goût et envie d'organiser de nouveaux projets.



# BILAN ACTION - MÉDIATION SANTÉ

## OBJECTIFS

- Accompagner les publics vers le système de prévention et de soins et faciliter leur intégration dans le parcours de santé.
- Développer des actions s'inscrivant dans le « aller vers » et le « faire avec »
- Favoriser des actions collectives de promotion de la santé en partenariat avec les professionnels de santé compétents et éventuellement des associations

Financeurs: ARS, Carsat, CPAM, Métropole

Temps RH: 1 ETP

Le médiateur santé a pour mission l'amélioration de l'accès aux droits et aux soins, la mise en oeuvre d'actions de prévention et la mise en place de passerelles entre les usagers et les professionnels de la santé.

## FAITS MARQUANTS 2022

- De nombreuses demandes du public autour de l'accès aux droits (Rupture de droits CSS, dossier MDPH...)
- Un intérêt grandissant du public pour les problématiques de santé, dû à un impact assez fort du Covid sur la population
- Des maladies jusqu'alors taboues autour desquelles le médiateur parvient de plus en plus à mobiliser les publics (campagnes de dépistage...)

## PERSPECTIVES 2023

- Professionnaliser la fonction de Médiateur santé au sein de la structure par l'accès à un DU
- Développer et renforcer la mise en place d'actions collectives de prévention
- Développer les passerelles permettant aux professionnels d'aller-vers le public

# 78,9%

DES PERSONNES  
DOMICILIÉES SONT  
BÉNÉFICIAIRES DE LA  
C2S

CONTRE 12,4% DE LA  
POPULATION SEINOMARINE

# 36,5%

DES PERSONNES  
DOMICILIÉES SONT SANS  
MÉDECIN TRAITANT

CONTRE 13,5% DE LA  
POPULATION SEINOMARINE

# 124

ACCOMPAGNEMENTS\* VERS  
DES SERVICES ET  
PROFESSIONNELS MÉDICAUX

\*POUVANT NÉCESSITER SUIVI ET  
ACCOMPAGNEMENT SUR PLACE

# BILAN ACTION - MÉDIATION HABITAT

## OBJECTIFS

- Accompagner les projets de sédentarisation des voyageurs.
- Favoriser le mieux vivre en caravane autour de problématiques diverses (précarité énergétique, vieillissement, cadre de vie)
- Accompagner les difficultés rencontrées par les familles autour des règlements des redevances
- Lutter contre les discriminations subies à l'accès aux crédits bancaires par exemple.

Financeurs : Métropole, Etat, Département

Temps RH: 1 ETP

Une médiatrice habitat chargée d'accompagner le mieux vivre en "camping", les difficultés rencontrées par les familles et d'accompagner les souhaits de sédentarisation.

## FAITS MARQUANTS 2022

- MOUS portée par Soliha, pilotée par la Métropole sur 3 terrains : Redéfinition des priorités d'intervention du Relais
- Inflation et grande précarité : demandes en hausse d'accompagnement sur de l'achat de bouteilles de gaz.
- Un souhait grandissant parmi les voyageurs d'accès à un terrain privé, souhait qui se heurte à des difficultés d'accès au crédit

## PERSPECTIVES 2023

- Renforcer le partenariat avec les agents métropole dans le repérage des difficultés financières des familles
- Renforcer les partenariats avec les structures "juridiques" (Cdad, défenseur des droits) afin de lever certains freins
- Améliorer la visibilité sur le projet habitat et le rôle de la médiatrice auprès du public et des partenaires.

# 31

PERSONNES SOIT 6  
GROUPES FAMILIAUX

ACCOMPAGNÉES DANS LE  
CADRE D'UNE DEMANDE  
D'HABITAT ADAPTÉ

# 3

KILOMÈTRES

SELON L'ÉTUDE DE LA  
FNASAT, DISTANCE MOYENNE  
D'UNE AIRE D'ACCUEIL AU  
CENTRE-VILLE

# 69%

DES AIRES D'ACCUEIL  
NATIONALES

SITUÉES À MOINS DE 250  
MÈTRES D'UNE SOURCE DE  
POLLUTION INDUSTRIELLE

## UN EXEMPLE D'ACTION DE MÉDIATION HABITAT

Accompagnement d'un groupe de 5 familles à la journée Forum Accéder et bien vivre dans son logement sur les Hauts de Rouen

Naomi, notre médiatrice habitat a proposé à plusieurs familles accompagnées dans le cadre de ses missions de participer à un atelier forum organisé par la Ville de Rouen. 5 familles ont répondu présent. La journée a permis aux voyageurs de poser leurs questions et obtenir des réponses concrètes. De plus, elle a permis aux familles de rencontrer les personnes qui traitent les demandes en ligne ou au téléphone, de comprendre les démarches administratives sur ces questions et également de participer à des animations ludiques autour du tri, de la gestion des énergies...



## UN EXEMPLE D'ACTION DE MÉDIATION SANTÉ

Au-delà de l'accompagnement des publics, le relais a renforcé son implication dans les différents réseaux santé du territoire, participant activement à l'organisation d'évènements inscrits dans une politique nationale.

En compagnie d'autres associations, d'établissements hospitaliers, d'institutions ou de fondations, le relais a contribué à la mise en œuvre d'évènements ayant pour vocation de briser les tabous autour de certaines maladies et d'organiser des actions de prévention.

Cette participation sur des manifestations publiques présente plusieurs intérêts et permet notamment de contribuer à rendre visible les voyageurs et les impliquer dans l'organisation.

## BILAN ACTION - HORS LES MURS

### OBJECTIFS

Le Hors-les-murs n'est pas un projet dans le projet, mais une modalité d'intervention différente et complémentaire nous permettant de décliner notre projet social.

Ainsi, les objectifs poursuivis sont les mêmes et toutes les thématiques d'intervention mentionnées sur les pages précédentes sont concernées.



### FAITS MARQUANTS 2022

La dynamique Hors les Murs a pris une autre ampleur sur le dernier trimestre 2022. Par la force des choses suite aux difficultés rencontrées au sein de nos locaux, elle est devenue la modalité d'intervention principale. Les actions de médiation, d'accès aux droits ont ainsi pris une place importante à côté de l'animation et des temps festifs.

### PERSPECTIVES 2023

Fort de notre expérience durant l'organisation de "crise", nous pensons nécessaire la structuration de notre intervention HLM afin de:

- faciliter l'organisation interne
- rendre visible cette intervention auprès des publics, des partenaires
- créer des passerelles permettant aux partenaires également d'aller vers.



### SUR LA PÉRIODE OCTOBRE / DÉCEMBRE 2022

# 71

INTERVENTIONS  
COLLECTIVES SUR LES  
LIEUX DE RESIDENCE

# 37

PERMANENCES ET  
ACTIONS DE  
MÉDIATION

# 34

ANIMATIONS  
ENFANCE, JEUNESSE  
ET FAMILLES

DONT...



## LES PARTENARIATS

### FAITS MARQUANTS 2022

- Une forte implication du relais dans les réseaux locaux : Schémas Départementaux (habitat et Gens du Voyage), Comités locaux Santé, Réseau Santé Précarité, Réseau Parentalité Précaire, Rencontres Fédération des CS, PASS...
- Des partenariats réguliers (présence sur permanences) autour de l'accès aux droits, la santé et la création d'entreprise avec une implication forte des partenaires : CDAD, Adie, UMAPP...
- Des projets et actions partenariales menés avec de nombreux partenaires de territoire. Un maillage à développer à des échelons territoriaux plus restreints (en fonction des lieux de vie des voyageurs).



### PERSPECTIVES 2023

- Reformaliser les partenariats et leurs objectifs par le biais de signature de conventions.
- Renforcer la communication, la visibilité sur l'activité de l'association pour favoriser les contacts partenaires
- Développer le bénévolat
- Renforcer la posture de médiateur de l'association en favorisant les passerelles entre les partenaires et le public

\*liste logos non exhaustive

# 3

MEMBRES DU CA

PARMI LES PARTENAIRES  
ASSOCIATIFS DE  
TERRITOIRE



## ILS NOUS SOUTIENNENT



## NOUS ADHÉRONS À CES RÉSEAUX



NOUS CONTACTER:  
CENTRESOCIAL@RAGV.FR

